

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования



**Пермский национальный исследовательский
политехнический университет**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной
деятельности

 А.Б. Петроченков

« 27 » января 20 23 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина: Современные стратегии и структуры управления инновациями
(наименование)

Форма обучения: очная
(очная/очно-заочная/заочная)

Уровень высшего образования: магистратура
(бакалавриат/специалитет/магистратура)

Общая трудоёмкость: 144 (4)
(часы (ЗЕ))

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент
(код и наименование направления)

Направленность: Стратегический менеджмент и управление инновациями
(наименование образовательной программы)

1. Общие положения

1.1. Цели и задачи дисциплины

Цель:

- Формирование у студентов комплексного представления о современных стратегиях, организационных структурах и механизмах их влияния на инновационное развитие предприятия.
- Формирование способности разрабатывать программы организационного развития, принимать решения по их реализации и оценивать их последствия.

Задачи:

- изучение теории механизмов современных стратегий и организационных структур управления инновациями, видов и средств коммуникативных технологий.
- умение анализировать и разрабатывать стратегию инновационного развития предприятия, с использованием коммуникативных и IT технологий.
- владение навыками разработки программы организационного развития и принятия решения по их реализации, организации деятельности проектных групп и проектных офисов.

1.2. Изучаемые объекты дисциплины

- понятие и роль управленческих инноваций.
- современные стратегии инновационного развития.
- понятие и признаки жизнестойкой организации.
- инновационные бизнес модели организации.
- современные организационные структуры управления инновациями.
- механизмы саморазвития и самоорганизации.
- методология и методика разработки проектов и программ инновационного развития организаций.

1.3. Входные требования

Не предусмотрены

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция	Индекс индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть)	Индикатор достижения компетенции, с которым соотнесены планируемые результаты обучения	Средства оценки
-------------	-------------------	---	--	-----------------

Компетенция	Индекс индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть)	Индикатор достижения компетенции, с которым соотнесены планируемые результаты обучения	Средства оценки
ПК-2.1	ИД-1 пк-2.1	Знает понятие и роль управленческих инноваций, признаки жизнестойких организаций; современные организационные структуры управления инновациями; методологию разработки проектов и программ по реорганизации основных положений стратегии и бизнес-процессов инновационных организаций	Знает методологию разработки проектов и программ по реорганизации, реструктуризации и реинжинирингу бизнес – процессов инновационных организаций, основные положения стратегии их развития и политики управления	Экзамен
ПК-2.1	ИД-2 пк-2.1	Умеет анализировать и разрабатывать инновационные бизнес-модели организаций; использовать методики разработки организационных структур инновационной организации, управления организационными изменениями в рабочих коллективах при внедрении продуктовых, технологических и управленческих инноваций	Умеет использовать методики разработки организационных структур и информационно – управленческих систем инновационной организации, управления организационными изменениями в рабочих коллективах при внедрении новой техники и технологии	Курсовая работа
ПК-2.1	ИД-3 пк-2.1	Владеет навыками организации деятельности проектных групп и проектных офисов для управления инновационными проектами и программами, жизненным циклом организации, технологии продуктов с использованием современных технологий; методологией и механизмами самоорганизации и саморазвития	Владеет навыками организации деятельности проектных офисов для управления проектами и программами, жизненным циклом промышленной продукции	Курсовая работа
УК-4	ИД-1УК-4	Знает основные положения теории и механизмов современных	Знает виды и средства современных коммуникативных	Экзамен

Компетенция	Индекс индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть)	Индикатор достижения компетенции, с которым соотнесены планируемые результаты обучения	Средства оценки
		стратегий управления инновациями; виды и средства современных коммуникативных технологий и возможности их применения	технологий; правила и возможности применения коммуникативных технологий в условиях академического и профессионального взаимодействия на русском и иностранном языках.	
УК-4	ИД-2УК-4	Умеет анализировать и разрабатывать стратегию инновационного развития организаций; использовать коммуникативные технологии для разработки стратегии инновационного развития организации	Умеет использовать коммуникативные технологии для поиска, обмена информацией и установления профессиональных контактов; представлять результаты научной и профессиональной деятельности на русском и иностранном языках; участвовать в академических и профессиональных дискуссиях; анализировать, создавать и редактировать и переводить научные и профессионально-ориентированные тексты.	Курсовая работа
УК-4	ИД-3УК-4	Владеет навыками стратегического мышления; навыками академического и профессионального взаимодействия	Владеет навыками академического и профессионального взаимодействия; научной и профессиональной терминологией; навыками работы с информационно-поисковыми системами.	Курсовая работа

3. Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		3	
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме:	54	54	
1.1. Контактная аудиторная работа, из них:			
- лекции (Л)	16	16	
- лабораторные работы (ЛР)			
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)	36	36	
- контроль самостоятельной работы (КСР)	2	2	
- контрольная работа			
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	54	54	
2. Промежуточная аттестация			
Экзамен	36	36	
Дифференцированный зачет			
Зачет			
Курсовой проект (КП)			
Курсовая работа (КР)	18	18	
Общая трудоемкость дисциплины	144	144	

4. Содержание дисциплины

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	
3-й семестр				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Модуль 1. Современные стратегии управления инновациями	8	0	18	27
<p>Тема 1. Понятие и роль управленческих инноваций. Виды инноваций: продуктовые, технологические, организационно – управленческие. История развития управленческих инноваций. Виды управленческих инноваций. Пирамидальный жизненный цикл организации. Принципы реализации управленческих инноваций. Понятие и виды современных коммуникативных технологий.</p> <p>Тема 2. Признаки жизнестойких организаций. Виды организаций: здоровые и нездоровые организации. Диагностика организаций. Место и роль человека в инновационной организации. Эффективность системы «Человек–организация» в условиях применения современных коммуникативных технологий.</p> <p>Тема 3. Подходы к современным стратегиям. Главные области стратегической ответственности. Подходы М.Портера к стратегическому лидерству. Развитие способностей и компетенций компании как новый подход к стратегии.</p> <p>Тема 4. Стратегическое мышление. Определение и роль стратегического мышления. Модель стратегического мышления. Направления стратегического мышления. Механизмы и процессы стратегического мышления.</p> <p>Тема 5. Варианты стратегий планирования будущего. Стратегические горизонты. Стратегии улучшающих инноваций и стратегии принципиально новых инноваций. Закон непропорциональности запаздывания результата стратегических изменений.</p> <p>Тема 6. Методы инновационного развития. Современные подходы к методологии разработки проектов и программ реорганизации бизнес-процессов и стратегии развития инновационных организаций. «Подрывная» инновационная стратегия. Стратегия «Голубого океана». Стратегия «сорняка».</p>				
Модуль 2. Современные структуры управления инновациями.	8	0	18	27
<p>Тема 7. Новые концепции менеджмента. Принципы классического и нового менеджмента. Менеджмент 2.0. Истории идей нового менеджмента. Теория напряженности как основа инновационного развития. Теория ограничений Голдрата.</p> <p>Тема 8. Обновление бизнес – модели организации. Составляющая бизнес-модель. Логика построения инновационной бизнес-модели. Примеры смены</p>				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
<p>бизнес-модели.</p> <p>Тема 9. Принципы построения организаций. Сущность адаптивного управления. Административный и предпринимательский принцип управления организацией. Построение административной организации. Построение предпринимательской организации. Опыт и примеры построения предпринимательской организации.</p> <p>Тема 10. Инновационная активность и вовлечение персонала, как метод управления организационными изменениями. Условия инновационной активности. Особенности инновационной организации. Процессы инициации инноваций. Процессы вовлечения персонала. Использование современных информационных технологий.</p> <p>Тема 11. Подсистемы и механизмы самоорганизации и саморазвития (2С система). Проектные группы и проектные офисы как формы управления инновациями. Необходимые условия и элементы 2С системы. Процесс 2С системы. Диагностика 2С системы. Управление поведением в саморазвивающихся организациях. Мировые практики самоорганизации и саморазвития.</p>				
ИТОГО по 3-му семестру	16	0	36	54
ИТОГО по дисциплине	16	0	36	54

Тематика примерных практических занятий

№ п.п.	Наименование темы практического (семинарского) занятия
1	Описание бизнес-модели: шаблон бизнес-модели; текущая ситуация ("как есть")
2	Описание бизнес-модели: шаблон бизнес-модели; планируемая ситуация ("как должно быть"); использование методов дизайна бизнес-модели; механизм направления предложений от сотрудников по изменениям в компаниях.
3	Стратегия развития бизнеса (на примере компаний): виды стратегии (улучшающих или принципиально новых инноваций); базовые стратегии (М.Портер); эталонные стратегии; стратегии роста; стратегии оздоровления; обоснование выбора стратегии (матрица); способ формулировки стратегии; горизонт планирования (обоснование).
4	Обоснование выбора стратегии предприятия (на примере компаний): SWOT-анализ; PEST-анализ; матрицы и другие инструменты.
5	Организационная структура предприятия: как разработали; опишите особенности, признаки, перспективы (плюсы и минусы)

Тематика примерных курсовых проектов/работ

№ п.п.	Наименование темы курсовых проектов/работ
1	Разработка и реализация стратегии предприятия (название предприятия).
2	Анализ и совершенствование существующей стратегии предприятия (название предприятия).
3	Разработка программы организационного развития и изменений (название предприятия)

5. Организационно-педагогические условия

5.1. Образовательные технологии, используемые для формирования компетенций

Проведение лекционных занятий по дисциплине основывается на активном методе обучения, при которой учащиеся не пассивные слушатели, а активные участники занятия, отвечающие на вопросы преподавателя. Вопросы преподавателя нацелены на активизацию процессов усвоения материала, а также на развитие логического мышления. Преподаватель заранее намечает список вопросов, стимулирующих ассоциативное мышление и установления связей с ранее освоенным материалом.

Практические занятия проводятся на основе реализации метода обучения действием: определяются проблемные области, формируются группы. При проведении практических занятий преследуются следующие цели: применение знаний отдельных дисциплин и креативных методов для решения проблем и принятия решений; отработка у обучающихся навыков командной работы, межличностных коммуникаций и развитие лидерских качеств; закрепление основ теоретических знаний.

При проведении учебных занятий используются интерактивные лекции, групповые дискуссии, ролевые игры, тренинги и анализ ситуаций и имитационных моделей.

5.2. Методические указания для обучающихся по изучению дисциплины

При изучении дисциплины обучающимся целесообразно выполнять следующие рекомендации:

1. Изучение учебной дисциплины должно вестись систематически.
2. После изучения какого-либо раздела по учебнику или конспектным материалам рекомендуется по памяти воспроизвести основные термины, определения, понятия раздела.
3. Особое внимание следует уделить выполнению отчетов по практическим занятиям и индивидуальным комплексным заданиям на самостоятельную работу.
4. Вся тематика вопросов, изучаемых самостоятельно, задается на лекциях преподавателем. Им же даются источники (в первую очередь вновь изданные в периодической научной литературе) для более детального понимания вопросов, озвученных на лекции.

6. Перечень учебно-методического и информационного обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Печатная учебно-методическая литература

№ п/п	Библиографическое описание (автор, заглавие, вид издания, место, издательство, год издания, количество страниц)	Количество экземпляров в библиотеке
1. Основная литература		

1	Атланты бизнеса. Стратегии и инструменты достижения результата от лидеров и топ-менеджеров / Воронин М., Варданян Р., Кучмент М., Хартманн О., Авдеев Р., Соловьев Г. Москва : Бомбора : Эксмо, 2022. 282 с. 23,33 усл. печ. л.	1
2	Джуха В. М., Штапова И. С., Жуковская Н. П. Стратегический менеджмент : учебное пособие для вузов. Москва : КНОРУС, 2021. 282 с. 18,0 усл. печ. л.	1
3	Молодчик А. В. Стратегический менеджмент : учебное пособие для вузов / А. В. Молодчик. - Пермь: Изд-во ПНИПУ, 2014.	36
4	Остервальдер А., Пинье И. Построение бизнес-моделей: Настольная книга стратега и новатора : пер. с англ. 9-е изд. Москва : Альпина Паблишер, 2019. 287 с. 36,0 печ. л.	2
2. Дополнительная литература		
2.1. Учебные и научные издания		
1	Адизес И. К. Управление жизненным циклом корпорации : пер. с англ. 4-е изд. Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2017. 498 с. 37,33 усл. печ. л.	1
2	Адизес И.К. Управление жизненным циклом корпорации : пер. с англ. / И.К. Адизес. - СПб: Питер, 2008.	5
3	Виссема Ханс Стратегический менеджмент и предпринимательство: Возможности для будущего процветания : Пер. с англ / ХансВиссема. - М.: Финпресс, 2000.	4
4	Грант Р. Современный стратегический анализ : учебник : пер. с англ. / Р. Грант. - СПб: Питер, 2008.	13
5	Ким У. Ч. Стратегия голубого океана : как создать свободную рыночную нишу и перестать бояться конкурентов : пер. с англ. / У. Ч. Ким, Р. Моборн. - М.: НИРРО, 2008.	3
6	Молодчик А.В. Менеджмент: стратегия, структура, персонал, знание : учебное пособие для вузов / А.В. Молодчик , М.А. Молодчик. - М.: ГУ ВШЭ, 2005.	221
2.2. Периодические издания		
	Не используется	
2.3. Нормативно-технические издания		
	Не используется	
3. Методические указания для студентов по освоению дисциплины		
	Не используется	
4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента		
	Не используется	

6.2. Электронная учебно-методическая литература

Вид литературы	Наименование разработки	Ссылка на информационный ресурс	Доступность (сеть Интернет / локальная сеть; авторизованный / свободный доступ)
Дополнительная литература	Бушуева Л. И. Теоретические и практические аспекты стратегического управления организацией?: учебное пособие по курсу «стратегический менеджмент». Сыктывкар: СГУ им. Питирима Сорокина, 2021. 71 с.	https://elib.pstu.ru/Record/lanRU-LAN-BOOK-290213	локальная сеть; авторизованный доступ
Дополнительная литература	Данилкина Ю. В., Яковлева А. О. Стратегический менеджмент: учебно-методическое пособие. Москва: РТУ МИРЭА, 2021. 82 с.	https://elib.pstu.ru/Record/lanRU-LAN-BOOK-176558	локальная сеть; авторизованный доступ
Дополнительная литература	Кузьмичева А. А. Стратегии в корпоративных организациях: учебное пособие. Москва: МАИ, 2022. 95 с.	https://elib.pstu.ru/Record/lanRU-LAN-BOOK-256316	локальная сеть; авторизованный доступ
Дополнительная литература	Механизмы и формы самоорганизации и саморазвития : монография / А. В. Молодчик [и др.]. - Пермь: Изд-во ПНИПУ, 2019.	http://elib.pstu.ru/Record/RUPSTUbooks220389	локальная сеть; свободный доступ
Основная литература	Александр, Остервальдер, Ив, Пинье Построение бизнес-моделей: настольная книга стратега и новатора. Построение бизнес-моделей: настольная книга стратега и новатора. Москва: Альпина Паблишер, 2020. 287 с.	https://elib.pstu.ru/Record/ipr93048	локальная сеть; авторизованный доступ

6.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, используемое при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Вид ПО	Наименование ПО
Операционные системы	MS Windows 8.1 (подп. Azure Dev Tools for Teaching)
Операционные системы	Windows 10 (подп. Azure Dev Tools for Teaching)
Офисные приложения.	Microsoft Office Professional 2007. лиц. 42661567

6.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Наименование	Ссылка на информационный ресурс
База данных научной электронной библиотеки (eLIBRARY.RU)	https://elibrary.ru/
Научная библиотека Пермского национального исследовательского политехнического университета	http://lib.pstu.ru/
Электронно-библиотечная система Лань	https://e.lanbook.com/
Электронно-библиотечная система IPRbooks	http://www.iprbookshop.ru/
Информационные ресурсы Сети КонсультантПлюс	http://www.consultant.ru/

7. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

Вид занятий	Наименование необходимого основного оборудования и технических средств обучения	Количество единиц
Курсовая работа	Компьютер	1
Лекция	Презентационный комплекс (проектор, экран, компьютер)	1
Практическое занятие	Презентационный комплекс (проектор, экран, компьютер)	1

8. Фонд оценочных средств дисциплины

Описан в отдельном документе

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Пермский национальный исследовательский политехнический
университет»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
«Современные стратегии и структуры управления инновациями»

Приложение к рабочей программе дисциплины

Направление подготовки:	38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль) образовательной программы:	Стратегический менеджмент и управление инновациями
Квалификация выпускника:	Магистр
Выпускающая кафедра:	Менеджмент и маркетинг
Форма обучения:	Очная
Форма промежуточной аттестации	Экзамен, курсовая работа

Пермь 2023 г.

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине является частью (приложением) к рабочей программе дисциплины. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине разработан в соответствии с общей частью фонда оценочных средств для проведения промежуточной аттестации основной образовательной программы, которая устанавливает систему оценивания результатов промежуточной аттестации и критерии выставления оценок. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине устанавливает формы и процедуры текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.

1. Перечень контролируемых результатов обучения по дисциплине, объекты оценивания и виды контроля

Согласно РПД освоение учебного материала дисциплины запланировано в течение одного семестра (3-го семестра учебного плана) и разбито на 2 учебных модуля. В каждом модуле предусмотрены аудиторские лекционные и практические занятия, а также самостоятельная работа студентов. В рамках освоения учебного материала дисциплины формируются компоненты компетенций *знать, уметь, владеть*, указанные в РПД, которые выступают в качестве контролируемых результатов обучения по дисциплине (табл. 1.1).

Контроль уровня усвоенных знаний, освоенных умений и приобретенных владений осуществляется в рамках текущего, рубежного и промежуточного контроля при изучении теоретического материала, выполнении практических заданий, курсовой работы и экзамена. Виды контроля сведены в таблицу 1.1.

Таблица 1.1. Перечень контролируемых результатов обучения по дисциплине

Контролируемые результаты освоения дисциплины (ЗУВы)	Вид контроля		
	Текущий	Рубежный	Промежуточная аттестация Экзамен / Курсовая работа
Усвоенные знания			
З.1. Знает основные положения теории и механизмов современных стратегий управления инновациями; виды и средства современных коммуникативных технологий и возможности их применения	ТО		ТВ
З.2. Знает понятие и роль управленческих инноваций, признаки жизнестойких организаций; современные организационные структуры управления инновациями; методологию разработки проектов и программ по реорганизации основных положений стратегии и бизнес-процессов инновационных организаций	ТО		ТВ
Освоенные умения			
У.1. Умеет анализировать и разрабатывать стратегию инновационного развития организаций; использовать коммуникативные технологии для разработки стратегии инновационного развития организации		Т1, ИЗ	КР
У.2. Умеет анализировать и разрабатывать инновационные бизнес-модели организаций; использовать методики разработки организационных структур инновационной организации, управления организационными изменениями в рабочих коллективах при внедрении продуктовых, технологических и управленческих инноваций		Т2, ИЗ	КР
Приобретенные владения			
В.1. Владеет навыками стратегического мышления; навыками академического и профессионального взаимодействия		ИЗ	КР
В.2. Владеет навыками организации деятельности проектных групп и проектных офисов для управления инновационными проектами и программами, жизненным циклом организации, технологии продуктов с использованием современных технологий; методологией и механизмами самоорганизации и саморазвития		ИЗ	КР

ТО – теоретический опрос,
Т – рубежное тестирование по модулю
ИЗ – индивидуальное задание
ТВ – теоретический вопрос
КР – курсовая работа

Итоговой оценкой достижения результатов обучения по дисциплине является промежуточная аттестация в виде экзамена и защиты курсовой работы, проводимая с учетом результатов текущего и рубежного контроля.

2. Виды контроля, типовые контрольные задания и шкалы оценивания результатов обучения

Текущий контроль успеваемости имеет целью обеспечение максимальной эффективности учебного процесса, управление процессом формирования заданных компетенций обучаемых, повышение мотивации к учебе и предусматривает оценивание хода освоения дисциплины. В соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, специалитета и магистратуры в ПНИПУ предусмотрены следующие виды и периодичность текущего контроля успеваемости обучающихся:

- входной контроль, проверка исходного уровня подготовленности обучаемого и его соответствия предъявляемым требованиям для изучения данной дисциплины;
- текущий контроль усвоения материала (уровня освоения компонента «знать» заданных компетенций) на каждом групповом занятии и контроль посещаемости лекционных занятий;
- промежуточный и рубежный контроль освоения обучаемыми отдельных компонентов «знать», «уметь» заданных компетенций путем компьютерного или бланчного тестирования, контрольных опросов, контрольных работ (индивидуальных домашних заданий), защиты отчетов по лабораторным работам, рефератов, эссе и т.д.

Рубежный контроль по дисциплине проводится на следующей неделе после прохождения модуля дисциплины, а промежуточный – во время каждого контрольного мероприятия внутри модулей дисциплины;

- межсессионная аттестация, единовременное подведение итогов текущей успеваемости не менее одного раза в семестр по всем дисциплинам для каждого направления подготовки (специальности), курса, группы;
- контроль остаточных знаний.

2.1. Текущий контроль усвоения материала

Текущий контроль усвоения материала в форме выборочного теоретического опроса студентов проводится по каждой теме. Результаты по 4-балльной шкале оценивания заносятся в книжку преподавателя и учитываются в виде интегральной оценки при проведении промежуточной аттестации.

2.2. Рубежный контроль

Рубежный контроль для комплексного оценивания усвоенных знаний, освоенных умений и приобретенных владений (табл. 1.1) проводится в форме рубежных тестирований после изучения каждого модуля учебной дисциплины и выполнения индивидуальных заданий.

2.2.1. Рубежное тестирование

Согласно РПД запланировано 2 рубежных тестирования после освоения студентами учебных модулей дисциплины. Первое тестирование Т1 по модулю 1 «Современные стратегии управления инновациями», второе тестирование Т2 – по модулю 2 «Современные структуры управления инновациями».

Типовые задания тестирования Т1

1. Наиболее эффективный принцип построения организации:
А) по ситуации

- В) административно централизованный
 - С) децентрализованный с делегированием ответственности
 - Д) матричный
2. Структура должны соответствовать:
- А) производству
 - В) внешней среде
 - С) стратегии
 - Д) персоналу

Типовые задания тестирования Т2

1. Миссии и ценности компании вытекают из:
- А) стратегических целей
 - В) стратегического видения
 - С) стратегических проектов
 - Д) внешней среды
 - Е) SWOT-анализа
2. Миссия влияет на:
- А) видение компании
 - В) снижение затрат
 - С) на реализацию принципа SMART
 - Д) увеличение продаж

Типовые шкала и критерии оценки приведены в общей части ФОС образовательной программы. Результаты рубежных тестирований по 4-балльной шкале оценивания заносятся в книжку преподавателя и учитываются в виде интегральной оценки при проведении промежуточной аттестации.

2.2.2. Индивидуальные задания по разбору практических ситуаций

Индивидуальные задания являются комплексными, охватывают все темы дисциплины и выполняются в форме доклада согласно теме, выданной преподавателем.

Список примерных тем индивидуальных заданий:

Тема 1. Описание бизнес-модели: шаблон бизнес-модели; текущая ситуация («как есть»).

Тема 2. Описание бизнес-модели: шаблон бизнес-модели; планируемая ситуация («как должно быть»); использование методов дизайна бизнес-модели; механизм направления предложений от сотрудников по изменениям в компаниях.

Тема 3. Стратегия развития бизнеса (на примере компаний): виды стратегии (улучшающих или принципиально новых инноваций); базовые стратегии (М.Портер); эталонные стратегии; стратегии роста; стратегии оздоровления; обоснование выбора стратегии (матрица); способ формулировки стратегии; горизонт планирования (обоснование).

Тема 4. Обоснование выбора стратегии предприятия (на примере компаний): SWOT-анализ (Обоснование);PEST-анализ; матрицы и другие инструменты.

Тема 5. Оргструктура предприятия: как разработали; опишите особенности, признаки, перспективы (плюсы и минусы).

Все учебно-методические материалы для изучения дисциплины (в т.ч. индивидуальные задания) размещены на учебном портале Университета <https://do.pstu.ru> и доступны студентам кафедры после регистрации.

Типовые шкала и критерии оценки результатов защиты индивидуального задания приведены в общей части ФОС. Результаты защиты индивидуальных заданий по 4-балльной шкале оценивания заносятся в книжку преподавателя и учитываются в виде интегральной оценки при проведении промежуточной аттестации.

2.3. Промежуточная аттестация

Допуск к промежуточной аттестации осуществляется по результатам текущего и рубежного контроля. Условиями допуска являются успешная сдача всех индивидуальных заданий и

положительная интегральная оценка по результатам текущего и рубежного контроля.

Промежуточная аттестация, согласно РПД, проводится в виде защиты курсовой работы и экзамена по дисциплине устно по билетам. Билет содержит теоретические вопросы (ТВ) для проверки усвоенных знаний. Контроль уровня приобретенных умений и владений оценивается в форме интегральной оценки, полученной по результатам выполнения курсовой работы и индивидуальных заданий.

Билет формируется таким образом, чтобы в него попали вопросы и задания, контролируемые уровень сформированности всех заявленных компетенций. Форма билета представлена в общей части ФОС образовательной программы.

2.3.1. Типовое задание на курсовую работу

Защита курсовой работы – это форма промежуточной аттестации учебно-исследовательской работы студента за пройденный этап обучения по учебной дисциплине. Выполнение курсовой работы призвано выявить способности студентов на основе полученных знаний самостоятельно решать конкретные практические задачи или проводить исследование по одному из разделов (модулей), изучаемых в рамках дисциплины «Современные стратегии и структуры управления инновациями», а также направлено на формирование соответствующих компетенций студента.

Типовые темы курсовой работы

1. Разработка и реализации стратегии предприятия (название предприятия).
2. Анализ и совершенствование существующей стратегии предприятия (название предприятия).
3. Разработка программы организационного развития и изменений (название предприятия).

Примечание: Тема курсовой работы может быть предложена магистрантом по согласованию с преподавателем в рамках изучаемого предмета.

Задание на выполнение курсовой работы

1. Актуальность темы исследования (введение) (1 стр.);
2. Характеристика и анализ объекта исследования (общая характеристика, анализ экономических показателей, анализ микро и макросреды, организационная структура и бизнес-модель «как есть») (1 стр.);
3. Анализ стратегии компании (1-4 стр.);
4. Основные проблемы реализации стратегии (1-4 стр.);
5. Программа по организационному развитию, усовершенствование текущей стратегии компании (организационная структура и бизнес-модель «как должно быть») (1-4 стр.);
6. Основные выводы и предложения (заключение) (1 стр.).

Типовые критерии и шкалы оценивания курсовой работы приведены в общей части ФОС. По результатам защиты курсовой работы выставляется интегральная оценка по 4-х балльной шкале оценивания, которая распространяется на все запланированные образовательные результаты в форме *знать, уметь, владеть*, указанные в задании на курсовую работу.

2.3.2. Типовые контрольные вопросы и задания для экзамена по дисциплине

Типовые вопросы для контроля усвоенных знаний:

1. Понятие и роль управленческих инноваций.
2. Новые подходы к современным стратегиям. М.Портер, Р.Грант
3. Определение и роль стратегического мышления. Механизмы и направления стратегического мышления.
4. Горизонты стратегического планирования.

Полный список вопросов для экзамена размещен для студентов на учебном портале Университета <https://do.pstu.ru> и доступен студентам кафедры после регистрации.

2.3.3. Шкалы оценивания результатов обучения на экзамене

Оценка результатов обучения по дисциплине в форме уровня сформированности компонентов *знать, уметь, владеть* заявленных компетенций проводится по 4-х балльной шкале оценивания путем выборочного контроля во время проведения экзамена.

Типовые шкала и критерии оценки результатов обучения на экзамене для компонентов *знать, уметь и владеть* приведены общей части ФОС образовательной программы.

3. Критерии оценивания уровня сформированности компонентов и компетенций

3.1. Оценка уровня сформированности компонентов компетенций

При оценке уровня сформированности компетенций в рамках выборочного контроля на экзамене считается, что *полученная оценка за компонент проверяемой в билете компетенции обобщается на соответствующий компонент всех компетенций, формируемых в рамках данной учебной дисциплины.*

Типовые критерии и шкалы оценивания уровня сформированности компонентов компетенций приведены в общей части ФОС образовательной программы.

3.2. Оценка уровня сформированности компетенций

Общая оценка уровня сформированности всех компетенций проводится путем агрегирования оценок, полученных студентом за каждый компонент формируемых компетенций, с учетом результатов текущего и рубежного контроля в виде интегральной оценки по 4-х балльной шкале. Все результаты контроля заносятся в оценочный лист и заполняются преподавателем по итогам промежуточной аттестации.

3.2. Оценочный лист

Оценочный лист аттестации является инструментом для оценивания преподавателем уровня освоения компонентов контролируемых компетенций путём агрегирования оценок, полученных студентом за ответы на вопросы билета, результатов защиты курсовой работы и результатов *текущей успеваемости* студента.

В оценочный лист включаются:

1. Интегральная оценка по результатам текущего и рубежного контроля по 4-х балльной шкале оценивания.
2. Оценка за ответы на вопросы билета по 4-х балльной шкале оценивания.
3. Две оценки по итогам защиты курсовой работы.
4. Средняя оценка уровня сформированности компетенций.
5. Итоговая оценка уровня сформированности компетенций.

По первым 4-м оценкам вычисляется средняя оценка промежуточной аттестации по дисциплине, на основании которой по сформулированным критериям выставляется итоговая оценка уровня сформированности заявленных компетенций. Форма оценочного листа с примерами получения итоговой оценки уровня сформированности компетенций приведена в таблице 3.1.

Таблица 3.1. Оценочный лист уровня сформированности компетенций *

Интегральный результат текущего и рубежного контроля (по результатам текущей успеваемости)	Оценка за экзамен	Оценка за курсовую работу		Средняя оценка уровня сформированности компетенций	Итоговая оценка за промежуточную аттестацию (экзамен)
	знания	умения	владения		
4	5	5	5	4,75	<i>отлично</i>
3	3	4	4	3,5	<i>удовлетворительно</i>
4	3	5	4	4	<i>хорошо</i>
3	2	3	3	2,75	<i>неудовлетворительно</i>
4	2	3	4	3,25	<i>неудовлетворительно</i>

*) - пример заполнения оценочного листа

Критерии выведения итоговой оценки промежуточной аттестации:

- «Отлично» – средняя оценка уровня сформированности компетенций > 4,5 при отсутствии

хотя бы одной неудовлетворительной оценки за компоненты компетенций.

- «Хорошо» – средняя оценка уровня сформированности компетенций $> 3,5$ и $\leq 4,5$ при отсутствии хотя бы одной неудовлетворительной оценки за компоненты компетенций.
- «Удовлетворительно» – средняя оценка уровня сформированности компетенций $\geq 3,0$ и $\leq 3,5$ при отсутствии хотя бы одной неудовлетворительной оценки за компоненты компетенций.
- «Неудовлетворительно» – средняя оценка уровня сформированности компетенций $< 3,0$ или присутствует хотя бы одна неудовлетворительная оценка за компоненты компетенций.